

# Briefmarken-Spot

von Peter Meier

## Der Schneehase von St. Moritz

Das Sammeln von Belegen zum Thema «Tourismus in der Schweiz» erfreut sich seit jeher grosser Beliebtheit. Eine breite Palette bietet sich hier an: Hotelpostmarken, bunte Prospekte, Plakate, Vignetten, Kofferetiketten, Ansichtskarten – um einige Sammelgebiete zu nennen. Ich möchte Ihnen schöne Sachen aus St. Moritz zeigen. Es ist Winterzeit. Daher werden Sie auch einem Schneehasen begegnen.

Von St. Moritz gibt es keine Hotelpostmarke. Schon die ersten Marken des «Hotel Neues Stahlbad» (um 1892) wurden postalisch nicht verwendet, denn bereits im Juni 1866 hatte St. Moritz-Bad eine Poststelle erhalten. Das gilt auch für die Reklamemarke des «Hotel Engadinerhof» (Abb. 1). Gedruckt hat sie Louis Scharfe in Wetzlar (D). Obwohl keine Hotelpostmarke, werden für sie – weil selten – hohe Liebhaberpreise bezahlt. Den abgebildeten Beleg findet man im Buch «Studie über die schweizerische Hotelpost» von Marcel Kottelat. Ihm verdanken wir das erste Standardwerk (1995) über dieses aussergewöhnliche Sammelgebiet.



Abb. 1 / Fig. 1

Vignetten (Reklamemarken) und Kofferetiketten (Luggage labels) waren Anfang des letzten Jahrhunderts – neben den Ansichtskarten – die wichtigsten Werbeträger für den Schweizer Tourismus. Diese machte sich auch St. Moritz zunutze.

1928 war ein Schneehase das Maskottchen der Olympischen Winterspiele. 1930 beauftragte das Fremdenverkehrsamt Alex Walter Diggelmann (1902–1987) mit der Gestaltung eines Plakates. Er schuf ein blau-weiss-rotes Meisterwerk (Abb. 2). Eine kleine, gezähnte Wiedergabe mit dem *Lepus timidus* wurde tausendfach auf Briefe und Ansichtskarten geklebt und in alle Welt hinausgetragen.

# Spot philatélique

par Peter Meier

## Le lièvre des neiges de St.-Moritz

La collection de documents sur le thème du «tourisme en Suisse» a toujours joui d'une grande popularité. Il existe en effet une large gamme de documents différents: vignettes (et timbres) des hôtels, prospectus colorés, affiches, affichettes, autres types de vignettes, étiquettes pour valises, cartes postales illustrées, etc., pour ne mentionner que quelques exemples de domaines de cette collection. J'aimerais vous montrer de belles choses de St. Moritz. C'est la période hivernale. C'est pourquoi vous rencontrerez aussi un lapin des neiges.

Il n'existe pas de «vignette d'hôtel» de St. Moritz. Les premiers timbres-vignettes de l'Hôtel Neues Stahlbad (vers 1892) n'ont pas été utilisés par la poste pour le courrier, car St. Moritz-Bad avait déjà obtenu un bureau de poste en juin 1866. Il en va de même pour le timbre-réclame de l'Hôtel Engadinerhof (Fig. 1). Il a été imprimé par Louis Scharfe à Wetzlar (D). Bien qu'il ne s'agisse pas d'un timbre-vignette d'hôtel, il s'achète à des prix élevés par les amateurs, car il est rare. Le document illustré se trouve dans le livre «Studie über die schweizerische Hotelpost» de Marcel Kottelat. C'est à lui que nous devons le premier ouvrage de référence (1995) sur ce domaine de collection très particulier.

Au début du siècle dernier, les vignettes (Reklamemarken) et les étiquettes de bagages (Luggage labels) étaient, avec les cartes postales, les principaux supports publicitaires pour le tourisme suisse. St-Moritz en a également profité.

En 1928, un lapin des neiges (lièvre des neiges) était la mascotte des Jeux olympiques d'hiver. En 1930, l'Office du tourisme a chargé Alex Walter Diggelmann (1902–1987) de concevoir une affiche. Il créa un chef-d'œuvre bleu-blanc-rouge (Fig. 2). Une petite reproduction dentelée, avec le *Lepus timidus*, fut collée des milliers de fois sur des lettres et des cartes postales et diffusée dans le monde entier.



Abb. 2 / Fig. 2

Les hôteliers préféraient toutefois des versions plus grandes de ces supports publicitaires peu coûteux. L'idée était géniale : avant leur voyage de retour, les clients, principalement étrangers, étaient priés de coller sur leurs valises des étiquettes spé-



Abb. 3 / Fig. 3

Den Hoteliers waren jedoch grössere Versionen dieser kostengünstigen Werbeträger lieber. Die Idee war genial: Die vorwiegend ausländischen Gäste wurden vor ihrer Rückreise gebeten, die meist wunderschön gestalteten Etiketten, die ihnen gratis abgegeben wurden, auf ihre Koffer zu kleben (Abb. 3). Oben auf dem Bogenrand, die Aufforderung: «Bedienen Sie sich bitte dieser Kofferetiquette!» – das viersprachig.

Auch das Hotel «Steffani» bediente sich des Schneehasen von Diggelmann (Abb. 4). Nebst einer Kofferetikette liess es auch eine kleinere Version drucken, die auf Briefumschläge und Karten geklebt werden konnte. Noch heute verwendet das Steffani den Schneehasen als Werbeträger.

Auch andere grosse Hotels in St. Moritz liessen Kofferetiketten herstellen. Für deren Gestaltung beauftragte man gerne bekannte Künstler. Dem «Badrutt's Kulm-Hotel» gelang es 1936, Alois Carigiet (1902–1985) für ihr Anliegen zu gewinnen.

Abb. 5 / Fig. 5



Eigentlich sollte sich der «Briefmarken-Spot» mit Briefmarken befassen. Daher, zur Versöhnung, noch das: Alex Walter Diggelmann hat auch einige schöne Schweizer Briefmarken gestaltet. Um in St. Moritz zu bleiben: zwei für die Olympischen Winterspiele 1948 (Abb. 6 und 7). Weitere Briefmarken des Künstlers: die Katalognummern 486, 490 und 491. ■



Abb. 6 und 7 / Fig. 6 et 7

#### Quellenangaben

- Abb. 1: Marcel Kottelat: Studie über die schweizerische Hotelpost. 1995. Verlag Zumstein Bern

Kürzlich ist das Buch «Die schweizerische Hotelpost/Hotelpostmarken und Hotelmarken» von seinem Sohn Pierre Kottelat im gleichen Verlag erschienen. Eine spannende und äusserst interessante Ergänzung des Standardwerkes seines Vaters.

- Abb. 3: Museum für Gestaltung Zürich ([www.emuseum.ch](http://www.emuseum.ch))

ciales, pour la plupart magnifiquement conçues, qui leur étaient remises gratuitement (Fig. 3). En haut de la feuille, on lisait la recommandation: «Veuillez utiliser cette étiquette de valise!». Le tout en quatre langues.

L'Hôtel Steffani s'est également servi du «lièvre des neiges» de Diggelmann (Fig. 4). En plus d'une étiquette de valise, il a fait imprimer une version plus petite qui pouvait être collée sur des enveloppes et des cartes. Aujourd'hui encore, l'Hôtel Steffani utilise le « lapin des neiges » comme support publicitaire.



Abb. 4 / Fig. 4

D'autres grands hôtels de St. Moritz ont également fait imprimer des étiquettes pour valises. Pour leur conception, on faisait volontiers appel à des artistes connus. En 1936, l'Hôtel Badrutt's Kulm a réussi à convaincre Alois Carigiet (1902–1985) de participer à son projet.

En fait, le «Spot philatélique» devrait être consacré aux timbres-poste. Donc, pour nous réconcilier, voici encore ceci: Alex Walter Diggelmann a également créé quelques beaux timbres-poste suisses. Pour rester à St-Moritz: deux pour les Jeux olympiques d'hiver de 1948 (Fig. 6 et 7). Autres timbres créés par cet artiste: les numéros 486, 490 et 491 du catalogue. ■

#### Références

- Fig. 1: Marcel Kottelat: «Etude sur la poste des hôtels suisses», 1995, Editions Zumstein, Berne
- Récemment, l'ouvrage «Die schweizerische Hotelpost/Hotelpostmarken und Hotelmarken» de son fils Pierre Kottelat est paru chez le même éditeur Zumstein. C'est un complément passionnant et extrêmement intéressant à l'ouvrage de référence de son père.
- Fig. 3: Musée du design de Zurich ([www.emuseum.ch](http://www.emuseum.ch))  
Traduction: Jean-Louis Emmenegger